



WORDPRESS

WEBSITE LATEN

MAKEN

Brander
Brander &

Inhoudsopgave

WordPress website	3
Wat is een WordPress thema?	
Website op maat binnen de muren van ons thema	
Ingebouwde extra's	
Website FAQ	4
Werkt het thema ook als webshop?	
Ik wil dat mensen direct een afspraak kunnen inplannen. Kan dat?	
Ik wil een meertalige website. Kan dat?	
Hoe werken jullie met extra plugins?	
Welke browsers ondersteunen jullie?	
Kan ik straks zelf pagina's maken en bijwerken op de website?	
Wat als ik juist wil dat jullie nieuwe pagina's of berichten maken?	
En SEO? Kom ik hierna gegarandeerd op #1 in Google?	
Ik heb al een website, wat gebeurt daarmee tijdens de bouw van de nieuwe?	
Het proces in 8 stappen	6
Onze werkwijze	9
Vorbij looks	
Contactmomenten	
Hulp bij de teksten	
Meerwerk	
Opmerkingen na oplevering	

WordPress website

We zijn graag transparant over onze werkwijze. In dit document lichten we dit verder toe. Is er iets onduidelijk? Laat het ons gerust weten.

Wat is een WordPress thema?

Wij maken onze website binnen WordPress. Een WordPress website heeft altijd één thema actief. Wij werken ons eigen thema dat Linsey zelf heeft geprogrammeerd (en blijft bijwerken). Dit thema is zo uitgebreid in opties — lettertypes, kleuren, layout, etc. — dat elke website wel zijn eigen look krijgt.

Dankzij dit thema kunnen we websites op maat maken zonder alles vanaf nul te hoeven coderen. Want dan praat je over een website die zo richting de €20.000 gaat. Tegelijkertijd heeft Linsey zo wel de techniek compleet in handen.

Misschien zegt dit je helemaal niks. Geen zorgen, wat we willen zeggen is: we hebben een goede technische basis en er zijn veel mogelijkheden.

Website op maat binnen de muren van ons thema

Doordat we met een vast WordPress thema werken zijn er wel bepaalde limieten.

Zo hebben we een aantal keuzes gemaakt (zoals geen animaties of sticky headers) omdat we gebruikerservaring belangrijk vinden. Een website moet niet alleen aantrekkelijk zijn, maar vooral ook fijn werken voor bezoekers. We zetten onze kennis op gebied van user experience en SEO dus actief in.

Heb je toch iets extra's op maat nodig? Dan kan dit eventueel tegen een meerprijs in overleg gemaakt worden. En soms is iets zó handig dat we het aan het thema toevoegen. Zo is de WhatsApp chat optie ook ontstaan!

Ingebouwde extra's

WordPress heeft naast thema's ook de mogelijkheid om allerlei plugins te maken. Met plugins kun je extra functies toevoegen, zoals een formulier of cookie banner.

Je krijgt sowieso opties voor:

- WhatsApp chat knop
- Back-To-Top knop
- Cookie banner
- Site notificatie
- Google Analytics of GTM installatie
- Formulieren (via de Gravity Forms plugin)
- XML sitemap en meta beschrijvingen (via de Yoast SEO plugin)
- Geautomatiseerde wekelijkse backups (via de UpdraftPlus plugin)

Website FAQ

Werkt het thema ook als webshop?

Nee, we ondersteunen geen e-commerce plugins zoals WooCommerce. Wel kunnen we bijvoorbeeld een betaallink via [Plug & Pay](#) toevoegen als je een losse training of e-book o.i.d. wilt verkopen. We hebben [een blog](#) geschreven zodat je een beter idee krijgt van de opties van verkopen online.

Ik wil dat mensen direct een afspraak kunnen inplannen. Kan dat?

Wij raden aan afspraaksoftware zoals [Calendly](#) (\$0-12 p/m) of Acuity te gebruiken.

Calendly is een online afsprakensysteem waarmee klanten zelf afspraken kunnen inplannen. Op data en dagen die jou uitkomen. Je kunt het koppelen met o.a. Google Calendar, zodat afspraken automatisch in de kalender komen. Ook kunnen bezette data dan niet in Calendly gekozen worden.

Ik wil een meertalige website. Kan dat?

Wil je de hele website vertalen? Dan gebruiken we hiervoor de gratis plugin [PolyLang](#). Met PolyLang kan je per pagina verschillende taalversies maken, de header en footer vertalen en een taalmenu tonen. De content moet je zelf vertaald aanleveren. Wij regelen het instellen van PolyLang. Hiervoor maken we een prijs op maat.

Wil je alleen een plek hebben om buitenlandse bezoekers heen te sturen? Je kunt er ook voor kiezen om slechts 1 pagina te vertalen en daarop alle benodigde informatie op te zetten. Dit doet Mandy ook op [haar trouwfotografie website](#).

Hoe werken jullie met extra plugins?

Het kan zijn dat je zelf nieuwe plugins gaat installeren. Ons thema volgt de richtlijnen van WordPress dus een goed gebouwde plugin zou geen conflict mogen veroorzaken. We denken graag mee, maar bij plugins die buiten ons gemaakt worden, kunnen wij niet garanderen dat de plugin altijd blijft werken.

Welke browsers ondersteunen jullie?

Ons thema ondersteunt moderne browsers met minimaal 2% gebruikers in Nederland. Dat zijn momenteel Chrome, Firefox, Safari en Edge.

Kan ik straks zelf pagina's maken en bijwerken op de website?

Jazeker! Via ons abonnement krijg je toegang tot onze [kennisbank](#). Vol met video's over hoe WordPress en ons thema werkt.

Wat als ik juist wil dat jullie nieuwe pagina's of berichten maken?

Dat kan! Een pagina begint vanaf €200 en een bericht met aangeleverde tekst vanaf €100. De precieze prijs ligt aan de lengte en complexiteit van de pagina. Stuur ons een mailtje en we maken een prijsopgave.

En SEO? Kom ik hierna gegarandeerd op #1 in Google?

Nee. We gaan voor een goedgevulde website waarmee je zowel klanten aanspreekt als een goed zoekresultaat vormt omdat je een volledig zoekantwoord geeft. En we regelen de technische SEO aspecten zoals een Google Search Console account aanmaken en een sitemap verzenden.

Wij zetten een sterke SEO basis voor je neer, maar een goede website is slechts het halve werk. Google kijkt namelijk ook voorbij jouw website – bijvoorbeeld naar hoeveel positieve reviews je hebt en of je positief vermeld wordt op andere websites. Wij kunnen jouw online reputatie niet voor je opkrikken, maar we kunnen wel tips geven.

Daarom ontvang je van ons ook een PDF met SEO tips en hebben we een video (± 15 min) opgenomen. Een soort van “Oké, de website is online, now what?” video. Want we willen dat je echt gaat profiteren van je nieuwe website.

Ik heb al een website, wat gebeurt daarmee tijdens de bouw van de nieuwe?

Als jij al een website hebt, maken we de nieuwe website eerst op een preview omgeving (preview.branderbrander.nl/XXX/). De oude website blijft in de tussentijd dus draaien zoals altijd. Wanneer de nieuwe website af is, zal Linsey de oude website verwijderen en de nieuwe erop zetten. Dit proces kost meestal 1-2 uur.

Had je nog geen draaiende website? Dan bouwen we de website gelijk op jouw domeinnaam, dat scheelt weer tijd aan overzetten. Tijdens de bouw wordt de website dan afgeschermd achter een ‘coming soon’ pagina voor niet-ingelogde bezoekers. Bij livegang halen we die afscherming weg en kan iedereen de website bewonderen.

Het proces in 8 stappen

Dit is het voorgestelde proces voor de maak van jouw website. Zo zie je hoe wij werken en wat we van jou verwachten.

Stap 1. Kennismaking & Offerte

Wij beginnen met een vrijblijvende kennismaking. Je kunt ons online spreken in een videogesprek waarin we in 15-30 minuten meer leren over jouw onderneming en wensen. Daarnaast kun jij gelijk jouw vragen stellen. Met al deze informatie maken we een offerte op maat.

Liever geen gesprek? We bieden ook de mogelijkheid om een intake-formulier in te vullen. Dit formulier bevat in grote lijnen de vragen die we tijdens een gesprek zouden stellen. Door deze vragen te beantwoorden geef je ons genoeg informatie om een offerte op te maken.

Is de offerte akkoord? Dan rekenen we een aanbetaling van minimaal €500 en gaan we verder met de volgende stap.

Stap 2. Sparren over jouw droomwebsite

We zullen eerst verder sparren over de grote lijnen van de website. Wie wil je aanspreken? Welke stijl past daarbij? Wat is jouw precieze aanbod? Welke informatie moet de website bevatten en hoe gaan we dat overzichtelijk verdelen onder de verschillende pagina's?

Als je hier nog geen scherp beeld van hebt (misschien ben je net begonnen of wil je een nieuwe richting op), kun je ook een uurtje vrij met Mandy sparren in een videogesprek. Als doorgewinterde ondernemer weet ze de juiste vragen te stellen en kan ze met jou meedenken.

Optioneel: Fotoshoot

Heb je ook een fotoshoot erbij geboekt? Dan zoek je samen met Mandy een geschikte datum uit. Ze adviseert je o.a. over kleding, poses en locaties, voor een geslaagde fotoshoot die bij jouw merk past.

Stap 3. Input verzamelen

Nu we de grote lijnen helder hebben, kunnen de teksten geschreven gaan worden. Jezelf actief verkopen online vereist meer dan plat vertellen wat jij doet. Het moet helder zijn waarom iemand jouw service of product überhaupt nodig heeft en waarom ze daarvoor juist bij jou moeten wezen.

De meeste mensen vinden teksten daarom maar een lastig onderdeel.

Om dit te vergemakkelijken, hebben we specifieke vragenlijsten per type pagina (home, contact, over-mij, dienst of product) opgesteld. Deze vragenlijsten hebben we zo opgesteld dat de antwoorden samen alle benodigde informatie voor dat type pagina vormen. De vragen bevatten extra uitleg en voorbeelden. Daarnaast ontvang je twee ingevulde vragenlijsten ter inspiratie, eentje van een fotograaf en eentje van een coach.

Optioneel: Niet zelf schrijven

Wanneer teksten schrijven echt niet jouw ding is – ook niet met de vragenlijsten ter ondersteuning – kun je dit gedeelte natuurlijk ook uitbesteden.

Omdat we zien dat veel klanten worstelen met schrijven, zijn we aan het experimenteren met een nieuw format: Mandy gaat in een middagje met jou door de vragenlijsten heen als een soort van interview. Daarna werkt zij de teksten voor je uit. Zo houden we het tempo erin en ben jij er met slechts één middagje vanaf.

Stap 4. De eerste opzet & feedback

Zodra alle input (teksten en foto's) binnen is, ga ik aan de slag met de eerste opzet. Ik installeer WordPress en stel alle globale instellingen in, zoals de kleuren, lettertypes, header en footer. Daarna begin ik met met één pagina – vaak de over-mij of een dienstpagina. Deze pagina vul ik volledig in.

Deze eerste pagina gebruiken we als springplank voor de rest van de website. Ben je tevreden met het ontwerp? Straalt de pagina uit wat jij wilt uitstralen? Je kunt feedback geven via de mail of we videobellen nog een keertje.

Stap 5. De rest van de website vullen

Zodra de eerste opzet akkoord is, ga ik verder met het vullen van de rest van de website. Dit proces kan snel gaan dankzij al het voorwerk dat we gedaan hebben. Je krijgt per pagina weer minimaal één feedbackronde. Ook hier kunnen we tussendoor nog eventje videobellen.

Stap 6. De puntjes op de i zetten

Zijn alle pagina's akkoord? Dan kan de website in principe gelanceerd worden. Als je het fijn vindt, maken we voor jou alvast een gebruiker met alle rechten zodat zelf nog kleine tekstuele wijzigingen kan doorvoeren. Dit kunnen wij natuurlijk ook doen, maar sommige klanten vinden het fijn om dit zelf te doen.

Stap 7. Livegang

Jouw nieuwe website is af! We lanceren de website op jouw server voor de hele wereld om te bewonderen. Daarnaast stel ik Search Console in zodat Google ook een seintje krijgt.

Stap 8. Ondersteuning & Onderhoud

We werken met een abonnement zodat jij ook na livegang bij ons terecht kan. Je krijgt een aantal gratis vragenuren per jaar. Daarnaast regelen wij alle technische updates, stellen we automatische backups in en ontvang je altijd de laatste versie van ons WordPress thema zodat jouw website modern blijft.

Onze werkwijze

Vorbij looks

We willen niet alleen een mooi maar leeg omhulsel bieden. We willen dat de website jou extra klanten en kansen gaat bieden. Natuurlijk zorgen we voor een professioneel en aantrekkelijk webdesign, maar er komt meer bij kijken. Daarom besteden we ook veel aandacht aan de invulling, gebruiksgemak en SEO.

Contactmomenten

We vinden het belangrijk om contact laagdrempelig te houden. Loop je bijvoorbeeld vast bij het invullen van de vragenlijsten? Dan is het mogelijk om met ons of één van ons te videobellen (inclusief tot 3x). Dit kan verfrissend zijn en helderheid geven.

We vragen je bewust om snel dingen aan te leveren. Op die manier dwing je jezelf om aan de slag te gaan en ga je minder twijfelen. Wij geloven namelijk in doen! Een website blijft nooit helemaal 100% perfect, want als ondernemer ben je constant in ontwikkeling. Te lang malen maakt dat een website nooit af komt.

Hulp bij de teksten

Teksten zijn een essentieel onderdeel van elke website. We werken daarom met vragenlijsten waarin we je aan het denken zetten. En zo leren we ook jouw bedrijf en doelgroep beter kennen.

Vaak willen mensen alles in één keer perfect typen, maar dat is helemaal niet nodig. Eerst moet je jouw verhaal helder hebben. Wij kunnen daarna jouw input finetunen. We zijn geen tekstschrijvers, maar we hebben wel veel kennis over scanbare teksten en helpen met de opmaak, kopjes en een lopend verhaal creëren.

Meerwerk

In de offerte vind je de prijs voor de website zoals wij deze besproken hebben. Het kan soms zijn dat je tijdens het proces toch iets wilt toevoegen, zoals een extra pagina of een fotoshoot. Dat kan uiteraard, wij zijn flexibel! Maar dan kan het zijn dat er dan extra kosten bij komen. Wij geven dit natuurlijk van te voren aan.

Opmerkingen na oplevering

Nadat de website is opgeleverd, kan het zijn dat je hier en daar nog kleine dingetjes ziet. Is het iets wat je niet zelf kan doen? Je hebt tot 2 weken na oplevering om dit aan te geven. Daarna kan natuurlijk ook, maar dan rekenen we het als meerwerk.

Brander Brander &

<https://branderbrander.nl>

info@branderbrander.nl